


<div> <div> <b>PLANO DE TRABALHO</b>  <b>COACHING CERTIFICATE FAMILIAR</b>  <b>INOVANDO EM SUCESSÃO - ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA - OPERAÇÕES - INVESTIMENTOS - FINANCIAMENTOS</b> </div> <div>  </div> </div>	
<b>Primeira Fase: oito (8) horas - Totalmente pela Internet</b> Fases seguintes: quarenta (40) horas distribuídas em horários comerciais - Das 8h às 18h Participantes: diretoria e familiares atuantes e gestores não familiares Diretor do Projeto: Prof. MSc MBA L.C. Bocatto <b>EF ANALÍTICO - SISTEMA DE ANÁLISE DE EMPRESAS FAMILIARES - DEZENOVE (19) ÁREAS ANALISADAS</b> <b>TAMANHO DA ESTRUTURA EMPRESARIAL</b> <b>TAMANHO DA ESTRUTURA FAMILIAR</b> <b>TAMANHO DA ESTRUTURA DA ORGANIZAÇÃO FAMILIAR</b>	<b>48 horas de Coaching Certificate</b>
<b>ENTRE EM CONTATO COM A PRÓPRIA EMPRESA E CERTIFIQUE-SE DE SEU SUCESSO EMPRESARIAL FUTURO</b>	
<b>MARKETING &amp; SUCESSÃO</b>	Marketing Contábil - base para sucessão de pessoas e processos - é um movimento de alto desempenho para as empresas familiares, o qual possibilita analisar previamente os produtos adequados, assim como os processos qualificados e os serviços que encantam os clientes, para fazer frente ao mercado atual totalmente vendedor.
<b>GOVERNANÇA &amp; ORGANIZAÇÃO</b>	Com o Ativo Integrado Futuro, associado à Administração 2.0, ambos totalmente científicos, há uma maior assertividade para o trabalho diário. Dessa forma, empresas familiares podem detectar antecipadamente o custeio de cada departamento em todo seu processo Organizacional, melhorando o markup por área e o preço final do produto.
<b>PROCESSOS, PROFISSIONALISMO &amp; GESTÃO ESTRATÉGICA</b>	Não existe profissionalismo sem um processo qualificado para geração de riquezas. Todas as ações financeiras devem se integrar à ciência contábil para exercer um controle efetivo de receitas e custeios, determinando com exatidão o custo de cada setor (áreas, compras, pessoal e treinamentos). A função de uma empresa, nesta transição política brasileira de 2018 para 2019, é preparar-se para crescer em 2020.
<b>RELAÇÕES FAMÍLIA, EMPRESA &amp; MERCADO</b>	Modelos de negócios a partir da Ampliação Setorial, melhorias dos recursos humanos, assim como dos prestadores de serviços, fornecedores e outros, protegem a lucratividade projetada por produtos, para que seus planejamentos tenham sucesso e forte presença na rede mundial de compras e vendas.
<b>PATRIMÔNIO FUTURO &amp; SUCESSÃO</b>	As empresas familiares que estiverem com bens desatualizados, pensamentos distantes da internet e do e-commerce e não possuem as qualidades exigidas pela rede mundial de compras e vendas, podem ser extintas rapidamente do seu mercado de atuação. A melhor e mais rápida solução é a criação de um conselho - informal - de administração. Visão 2.0.

FASES - LOCAIS - DATAS E HORÁRIOS		
08:00		Conhecendo os relatórios da empresa familiar e suas qualidades em detectar possível entropia
Online		Ao responder os relatórios, surge o conceito de certificação continuada da empresa e da pessoa
Online		As empresas que não se obrigam a entender e aplicar os princípios de governança, navegam sem rumo
Online		As relações família e empresa, com necessidades diferentes, são tratadas como acordos de governança
Online		Todas as áreas que envolvem o relatório EF Analítico são bases para efetuar a certificação
	18:00	O Sistema EF Analítico detecta se você é gestor ou empresário
<b>DIA (00)</b>		
08:00		Coaching Certificate: análises profundas por áreas de atividades empresariais visando o futuro
Presencial		Certificando a mente humana dentro da empresa familiar diante de fundadores, sucessores e entrantes.
Presencial		As regras básicas diante dos resultados do EF Analítico devem ser aplicadas a todos e de forma igualitária
Presencial		Regras e normas relacionadas aos resultados do EF Analítico devem ter transparência e divulgação na família
Presencial		A entropia descoberta pelo Sistema EF Analítico e seus resultados diante das 19 áreas analisadas
	18:00	Finanças nas empresas familiares: estratégia em planejar, atuando na T.I.I. para proteção patrimonial futura
<b>DIA (00)</b>		
08:00		Como educar e corrigir um filho no lar e ter sabedoria para (re)educá-lo como funcionário da empresa
Presencial		Sedimentar a experiência de todos ao longo do tempo ao implementar um sistema sólido de governança
Presencial		Existe sempre no fundador o sentimento de perda e de impotência diante das mudanças: uma inverdade
Presencial		Os stakeholders querem clareza em relação às variedades e diferenças existentes na família
Presencial		G.D.A.A.I.I. como um novo modelo de governo centrado em ajustes na gestão empresarial
Presencial		Para stakeholders, o <i>board</i> deve possuir unidade e ter responsabilidade nas decisões
	18:00	Os stakeholders preferem a inovação que visa modificar o contexto de mercado para uma Ampliação Setorial
<b>DIA (00)</b>		
08:00		Mercados mudam rapidamente e internacionalmente, tornando-se complexos: convença os stakeholders
Presencial		Sem uma equipe qualificada e certificada, a empresa não acompanha essa tendência. Stakeholders analisam

Presencial		<b>Stakeholders medem a capacidade de planejar, supervisionar, modificar e certificar a empresa</b>
	18:00	<b>Comandos devem possuir critérios de atualização de pessoal para manter e garantir o “check and balance”</b>
<b>DIA (00)</b>		
08:00		<b>O EF Analítico emite mensagens a serem repensadas diante das políticas de preços praticadas pela empresa</b>
Presencial		<b>A verdade: o fundador deve acompanhar a idade, a vida e a qualidade das finanças, a causadora da morte</b>
Presencial		<b>A manutenção da velocidade das políticas financeiras baseadas no modelo do governo familiar</b>
	18:00	<b>Quanto maior a dependência do principal executivo, menores as chances do desenvolvimento da empresa</b>
<b>DIA (00)</b>		
08:00		<b>Quais as qualidades que os fundadores planejaram para si mesmos e para os sucessores?</b>
Presencial		<b>O projeto de sucessão (dinheiro e pessoa): qual herança foi planejada para os sucessores?</b>
Presencial		<b>Escolher errado os departamentos relevantes diante de investimento, financiamento e operação</b>
	18:00	<b>Falhas na estrutura familiar e empresarial relacionada às políticas de investimento, financiamento e operação</b>
<b>DIA (00)</b>		
08:00		<b>A linguagem do fundador está compatível com a fala do sucessor e ambos entendem a função da empresa</b>
Presencial		<b>A dificuldade em não valorizar os não familiares: atraindo e fixando-os como pessoal qualificado</b>
Presencial		<b>O fundador reconhece os novos significados de "riquezas" do sucessor, porém este consegue convencê-lo?</b>
	18:00	<b>O sucessor emite uma mensagem totalmente contrária ao pensamento do fundador, este deve aceitar?</b>
<b>DIA (00)</b>		
08:00		<b>Comentários por áreas e possíveis ajustes para um novo modelo padronizado</b>
Presencial		<b>O trabalho de Coaching Certificate tem sua evolução realizada anualmente</b>
Presencial		<b>O EF Analítico tem uma ação continuada, possibilitando um olhar para os novos desafios</b>
Presencial		<b>Todo este esforço contínuo promove uma proteção aos investidores familiares</b>
Presencial		<b>Comentários sobre a pessoa respondente do Grau de Maturidade da Empresa</b>
	18:00	<b>Finalização do trabalho com recomendações e entrega do Coaching Certificate</b>