


<b>PLANO DE TRABALHO</b> <b>COACHING CERTIFICATE PARA FUNDADORES</b> <b>MULHERES INOVANDO - ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA - OPERAÇÕES - INVESTIMENTOS - FINANCIAMENTOS</b>		 <small>INSTITUTO DE INOVAÇÃO, GESTÃO E PROTEÇÃO DA FAMÍLIA EMPRESARIAL</small>
<b>Primeira Fase: quatro (4) horas - Totalmente grátis pela Internet</b>		<b>24 horas de Coaching Certificate - Presenciais</b>
Fases seguintes: dezesseis (24) horas distribuídas em horários comerciais - Das 8h às 18h		
Participantes: mulheres empresárias presentes em diretorias e gerências de empresas familiares		
Diretor do Projeto: Prof. MSc MBA L.C. Bocatto		
<b>EF ANALÍTICO - SISTEMA DE ANÁLISE DE EMPRESAS FAMILIARES - DEZENOVE (19) ÁREAS ANALISADAS</b>		
<b>TAMANHO DA ESTRUTURA EMPRESARIAL</b>		
<b>TAMANHO DA ESTRUTURA FAMILIAR</b>		
<b>TAMANHO DA ESTRUTURA DA ORGANIZAÇÃO FAMILIAR</b>		

**ENTRE EM CONTATO COM A PRÓPRIA EMPRESA E CERTIFIQUE-SE DE SEU SUCESSO EMPRESARIAL FUTURO**

<b>MARKETING &amp; SUCESSÃO</b>	Marketing Contábil - base para sucessão de pessoas e processos - é um movimento de alto desempenho para as empresas familiares, o qual possibilita analisar previamente os produtos adequados, assim como os processos qualificados e os serviços que encantam os clientes, para fazer frente ao mercado atual totalmente vendedor.
<b>GOVERNANÇA &amp; ORGANIZAÇÃO</b>	Com o Ativo Integrado Futuro, associado à Administração 2.0, ambos totalmente científicos, há uma maior assertividade para o trabalho diário. Dessa forma, empresas familiares podem detectar antecipadamente o modelo de Governança em todo seu processo Organizacional, melhorando o preço final do produto.
<b>PROCESSOS, PROFISSIONALISMO &amp; GESTÃO ESTRATÉGICA</b>	Não existe profissionalismo sem um processo qualificado para geração de riquezas. Todas as ações financeiras devem se integrar à ciência contábil para exercer um controle efetivo de receitas e custos, determinando com exatidão o custo de cada setor (áreas, compras, pessoal e treinamentos). A função de uma empresa, nesta transição política brasileira de 2018 para 2019, é preparar-se para crescer em 2020.
<b>RELAÇÕES FAMÍLIA EMPRESA &amp; MERCADO</b>	Modelos de negócios a partir da Ampliação Setorial, melhorias dos recursos humanos, assim como dos prestadores de serviços, fornecedores e outros, protegem a lucratividade projetada por produtos, para que seus planejamentos tenham sucesso e forte presença na rede mundial de compras e vendas.
<b>PATRIMÔNIO FUTURO &amp; SUCESSÃO</b>	Empresas familiares que estiverem com bens desatualizados, pensamentos distantes da internet e do e-commerce e não possuem as qualidades exigidas pela rede mundial de compras e vendas, podem ser rapidamente extintas do seu mercado de atuação. A melhor e mais rápida solução é a criação de um conselho - informal - de administração. Visão 2.0.

**FASES - LOCAIS - DATAS E HORÁRIOS**

<b>QUATRO HORAS GRÁTIS</b>	
Online	Conhecendo os relatórios da empresa familiar e suas qualidades em detectar possível entropia
Online	Ao responder os relatórios, surge o conceito de certificação continuada da empresa e da pessoa
Online	As empresas que não se obrigam a entender e aplicar os princípios de governança, navegam sem rumo
Online	As relações família e empresa, com necessidades diferentes, são tratadas como acordos de governança
Online	Todas as áreas que envolvem o relatório EF Analítico são base para efetuar a certificação
Online	O Sistema EF Analítico detecta se você é gestora ou empresária
<b>DIA (01)</b>	
08:00	A presença da mulher no modelo de governança corporativa
Presencial	Na governança familiar a mulher pode ser discriminada. Em nossa experiência, esse é apenas mito
Presencial	A presença da mulher no mundo dos negócios não pode ser vista apenas como harmonização de ambiente
Presencial	A mulher tende a ser mais amável e, portanto, enganada pelos seus sentimentos. Como evitar?
Presencial	A mulher tem mais espiritualidade que os homens nas empresas. Esse fator é bom ou ruim?
	12:00
	O desânimo feminino diante de tanta agressividade masculina nas tomadas de decisões
14:00	Como educar e corrigir um filho no lar e ter sabedoria para (re)educá-lo como funcionário da empresa
Presencial	Como elaborar um trabalho para si mesma e para a nova geração com modelos estritamente científicos
Presencial	Modelos científicos no intrapsíquico (pessoal) para soluções no transpsíquico (mercado)
Presencial	A intersubjetividade nas relações com a geração atual e a nova geração produzindo riquezas empresariais
Presencial	O processo de inovação presente na mente feminina é totalmente diferente da mente masculina
Presencial	A herança feminina: ética, valores, princípios, temas, propósitos e metas oferecidas para a nova geração
	18:00
	O novos modelos inovadores de comunicação estão entre o matriarcal e o patriarcal dentro da empresa

<b>DIA (02)</b>		
08:00		<b>O patrimônio líquido não é ficção científica na sucessão empresarial, mas sim o valor monetário atual</b>
Presencial		<b>Como a mulher deve entender que a sucessão patrimonial não é pessoa, mas sim o dinheiro para o dia seguinte</b>
Presencial		<b>Os cuidados sobre assinar documentos empresariais acreditando no amor da família apenas</b>
	12:00	<b>Todos os documentos assinados, sem um conhecimento profundo, podem provocar altas perdas monetárias</b>
14:00		<b>A mulher empresária: uma nova consumidora da inovação, dos conhecimentos e das tomadas corretas de decisões</b>
Presencial		<b>A mulher cliente: empoderada, consciente, autônoma e pronta para discussões científicas</b>
Presencial		<b>A mulher preparada para as novas exigências em tecnologia da informação inteligente, servindo a si mesma</b>
		<b>A mulher conectada ao mundo virtual, sabe como tirar proveito de seu escasso tempo familiar</b>
	18:00	<b>A mulher: persona fiel aos seus desejos e necessidades, sabe com clareza o momento de mudar</b>
<b>DIA (03)</b>		
08:00		<b>A mente atual: tecnologia da Informação inteligente, ADM 2.0, indústria 4.0 e entropia negativa</b>
Presencial		<b>Avanços tecnológicos em busca da mulher empreendedora, disruptiva, qualificada e feliz com sua vida</b>
Presencial		<b>A conquista da liderança feminina necessita de outras mulheres em sintonia plena com a termo dinâmica</b>
	12:00	<b>o novo ciclo de (re)educação para a mulher empresária: melhora total de sua Curva "S"</b>
14:00		<b>Comentários por áreas e possíveis ajustes para um novo modelo padronizado</b>
Presencial		<b>O trabalho de Coaching Certificate tem sua evolução realizada anualmente</b>
Presencial		<b>O EF Analítico tem uma ação continuada, possibilitando um olhar para os novos desafios</b>
Presencial		<b>Todo este esforço contínuo promove uma proteção aos investidores familiares</b>
Presencial		<b>Comentários sobre a pessoa respondente do Grau de Maturidade da Empresa</b>
	18:00	<b>Finalização do trabalho com recomendações e entrega do Coaching Certificate</b>