


PLANO DE TRABALHO COACHING CERTIFICATE PARA FUNDADORES FUNDADOR INOVANDO - ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA - OPERAÇÕES - INVESTIMENTOS - FINANCIAMENTOS		 <small>INSTITUTO DE INOVAÇÃO, GESTÃO E PRATICIDADE NA PESSOA EMPRESARIAL</small>
Primeira Fase: quatro (4) horas - Totalmente grátis pela Internet		24 horas de Coaching Certificate - Presenciais
Fases seguintes: Vinte e quatro (24) horas distribuídas em horários comerciais - Das 8h às 18h		
Participantes: fundadores empresariais		
Diretor do Projeto: Prof. MSc MBA L.C. Bocatto		
EF ANALÍTICO - SISTEMA DE ANÁLISE DE EMPRESAS FAMILIARES - DEZENOVE (19) ÁREAS ANALISADAS		
TAMANHO DA ESTRUTURA EMPRESARIAL		
TAMANHO DA ESTRUTURA FAMILIAR		
TAMANHO DA ESTRUTURA DA ORGANIZAÇÃO FAMILIAR		
ENTRE EM CONTATO COM A PRÓPRIA EMPRESA E CERTIFIQUE-SE DE SEU SUCESSO EMPRESARIAL FUTURO		
MARKETING TRADICIONAL E EXPONENCIAL	Marketing somente com uma base contábil em sua preparação. A base depara com diversas necessidades sucessórias: tais como de pessoas e processos. É um movimento de alto desempenho para as empresas, o qual possibilita analisar previamente os serviços/produtos adequados, assim como os processos qualificados e os serviços que encantam os clientes, para fazer frente ao mercado atual totalmente vendedor. Esse modelo de marketing deve ser transgressor, porém, com limites contábeis clarificados antes de tomadas de decisões transgressoras.	
GOVERNANÇA & ORGANIZAÇÃO	Todo os ativos devem ser denominados de - Ativo Integrado Futuro- , por existir nesse conceito a necessidade de investimentos nos intangíveis da empresa. Na atualidade se esse ativo estiver associado à Administração 2.0, há uma maior assertividade para o trabalho diário. Dessa forma, empresas com propósito de pensar o futuro devem detectar antecipadamente o modelo de Governança em todo seu processo institucional melhorando dessa forma sua organização interna.	
PROCESSOS, PROFISSIONALISMO & GESTÃO ESTRATÉGICA	Não existe profissionalismo sem um processo qualificado para geração de riquezas. Todas as ações financeiras devem se integrar à ciência contábil para exercer um controle efetivo de receitas e custeios, determinando com exatidão o custo de cada setor (áreas, compras, pessoal e treinamentos). A função de uma instituição como o a TMB, nesta transição política brasileira de 2019 é preparar-se para crescer em 2020.	
14:00	O fundador como um consumidor de inovação, conhecimentos e tomadas corretas de decisões	
Presencial	O fundador consciente, autônomo e pronto para discussões científicas com a nova geração	
Presencial	O fundador preparado para novas exigências em tecnologia da informação inteligente e artificial	
	O fundador conectado ao mundo virtual, sabendo como tirar proveito de seu escasso tempo familiar	
18:00	O fundador: persona fiel aos seus desejos e necessidades, sabendo com clareza o momento de mudar	
DIA (03)		
08:00	A mente atual: tecnologia da Informação inteligente, ADM 2.0, indústria 4.0 e entropia negativa	
Presencial	Avanços tecnológicos em busca do empreendedorismo, inovação disruptiva e qualificação para o futuro	
Presencial	O EF Analítico propõe que o fundador não centralize tomadas de decisões mas sim, utilize sua equipe	
12:00	O novo ciclo de (re)educação para a qualificação científica do fundador, melhorando sua Curva "S"	
14:00	Comentários por áreas e possíveis ajustes para um novo modelo padronizado	
Presencial	O trabalho de Coaching Certificate tem sua evolução realizada anualmente	
Presencial	O EF Analítico tem uma ação continuada, possibilitando um olhar para os novos desafios	
Presencial	Todo este esforço contínuo promove uma proteção aos investidores familiares	
Presencial	Comentários sobre a pessoa respondente do Grau de Maturidade da Empresa	
18:00	Finalização do trabalho com recomendações e entrega do Coaching Certificate	
Online	O Sistema EF Analítico detecta se você é gestora ou empresária	
DIA (01)		
08:00	O fundador, sua identidade e cultura organizacional diante da governança corporativa	
Presencial	Na governança familiar, o fundador pode ser discriminado pela experiência, mas nunca pela sua capacidade	
Presencial	A presença do fundador depende de planejamentos relacionados à imagem da marca e ao faturamento anual	
Presencial	A sabedoria do fundador na escolha de pessoas que entendam as novas regras do mercado digital	
Presencial	Como envolver a família nas principais tomadas de decisões utilizando a tecnologia da informação artificial	
12:00	O capital profissional do fundador e a ligação direta com o capital intelectual dos sucessores	
14:00	Como educar e corrigir um filho no lar e ter sabedoria para (re)educá-lo como funcionário da empresa	
Presencial	Como elaborar um trabalho produtivo para a nova geração com modelos estritamente científicos	
Presencial	Modelos científicos no intrapsíquico (pessoal) para soluções no transpsíquico (mercado)	
Presencial	A intersubjetividade nas relações com a geração atual e a nova geração produzindo riquezas empresariais	
Presencial	O processo de inovação no tempo do fundador e as diferenças da inovação nos dias atuais	
Presencial	Os valores do fundador na ética, princípios, temas, propósitos e metas, diante dos valores da nova geração	
18:00	O novos modelos inovadores de comunicação necessários para o sucesso do fundador na empresa	
DIA (02)		
08:00	O patrimônio líquido não é ficção científica na sucessão empresarial, mas sim o valor monetário atual	
Presencial	Como o fundador deve entender que a sucessão patrimonial não é pessoa e sim dinheiro para o dia seguinte	
Presencial	Os cuidados sobre assinar documentos empresariais acreditando na palavra e no amor familiar	
12:00	Todos os documentos assinados, sem um conhecimento profundo, podem provocar altas perdas monetárias	

14:00		O fundador como um consumidor de inovação, conhecimentos e tomadas corretas de decisões
Presencial		O fundador consciente, autônomo e pronto para discussões científicas com a nova geração
Presencial		O fundador preparado para novas exigências em tecnologia da informação inteligente e artificial
		O fundador conectado ao mundo virtual, sabendo como tirar proveito de seu escasso tempo familiar
	18:00	O fundador: persona fiel aos seus desejos e necessidades, sabendo com clareza o momento de mudar
DIA (03)		
08:00		A mente atual: tecnologia da Informação inteligente, ADM 2.0, indústria 4.0 e entropia negativa
Presencial		Avanços tecnológicos em busca do empreendedorismo, inovação disruptiva e qualificação para o futuro
Presencial		O EF Analítico propõe que o fundador não centralize tomadas de decisões mas sim, utilize sua equipe
	12:00	O novo ciclo de (re)educação para a qualificação científica do fundador, melhorando sua Curva "S"
14:00		Comentários por áreas e possíveis ajustes para um novo modelo padronizado
Presencial		O trabalho de Coaching Certificate tem sua evolução realizada anualmente
Presencial		O EF Analítico tem uma ação continuada, possibilitando um olhar para os novos desafios
Presencial		Todo este esforço contínuo promove uma proteção aos investidores familiares
Presencial		Comentários sobre a pessoa respondente do Grau de Maturidade da Empresa
	18:00	Finalização do trabalho com recomendações e entrega do Coaching Certificate